

Beneficios que aporta un ERP a una pyme

En el momento actual, en el que la globalización es imparable, sólo las empresas que se preparan tienen una posibilidad de futuro. Hemos de asumir desde un principio que la fuerza competitiva de la pyme española no vendrá dada por la reducción del coste de mano de obra, de materiales o del resto de costes asociados a la producción, sea cual sea el producto o servicio.

La mejora ha de ser cualitativa por medio de la innovación, optimizando organización y procesos, para facilitar flexibilidad y rapidez en la evolución de los cambios.

La búsqueda de competitividad, la reducción de costes, la optimización de procesos o la unificación de criterios, son inquietudes latentes en la pyme actual; a todas estas necesidades aporta solución un ERP.

El concepto

Un ERP (*Enterprise Resource Planning*) es un sistema de gestión y planificación que integra todos los recursos e información que genera la empresa en cada uno de sus departamentos, en un único entorno.

Tiene como finalidad la optimización y mejora de todos los procesos de negocio, eliminando procedimientos y acciones innecesarias, y manteniendo la integridad de los datos bajo un solo entorno, fiable, preciso y en tiempo real.

Primordialmente, es una herramienta para la ayuda en la toma de decisiones, que aporta el máximo control en todos los procesos de gestión y en los flujos de información de cada uno de los departamentos de la empresa.

Existen en el mercado multitud de programas de gestión de diverso propósito, enfocados a la pyme, y que pretenden cubrir las necesidades de uno o varios departamentos.

Sin embargo, hay algunas características principales que diferencian a un ERP de otros sistemas de gestión que no lo son.

Por una parte, el ERP es una aplicación única, dispone de diversos módulos que personalizan el entorno de trabajo de cada área de la empresa (ingeniería, producción, finanzas, contabilidad, RR. HH., ventas, compras, facturación, almacén...), pero no es una "suite" con distintas aplicaciones que comparten o actualizan datos. Los datos son únicos y están disponibles en tiempo real, en un único motor de base de datos.

Por otra parte, está diseñado como un todo; su arquitectura de *software* facilita el flujo de información entre cada uno de los departamentos, unificando criterios e introduciendo los datos sólo una vez y donde corresponda, evitando de este modo errores y aumentando la eficacia.

Al hablar de ERP se tiende a pensar en un sistema desarrollado para la gran empresa y con un coste excesivo para la pyme, tanto en lo que se refiere al coste económico en sí como al de implantación. Sin embargo, existen ERPs diseñados pensando en las necesidades concretas de la pyme, que cubren holgadamente sus necesidades sin la necesidad de hacer complejas personalizaciones a medida ni inversiones desproporcionadas de difícil retorno, y, sobre todo, sin la necesidad de unos plazos de implantación excesivamente largos que afecten al día a día y a la productividad de la empresa.

Un ERP (*Enterprise Resource Planning*) es un sistema de gestión y planificación que integra todos los recursos e información que genera la empresa en cada uno de sus departamentos.

El beneficio

Aunque cada sector tiene sus enfoques específicos, un ERP, para ser global, ha de poder cubrir todas las áreas de la empresa, partiendo de la gestión y el control de la producción, gestionando todo el flujo de información de la empresa. Esto abarca desde presupuestos, ventas, compras, pasando por programación y emisión de órdenes de fabricación, control de costes teóricos y reales, control de cargas de máquinas y cuellos de botella, control de presencia, productividad y calidad, hasta la gestión de almacenes, albaranes, facturas y contabilidad (analítica y financiera).

El caso de la industria es, obviamente, el que tiene mayor complejidad en materia de gestión; sin embargo, por lógica, un ERP que cubra este sector se adapta perfectamente a aquellas otras empresas cuyo cometido se limita a la distribución, venta y postventa.

Los beneficios más inmediatos que un ERP genera en una pyme son los siguientes:

- La mejor gestión de la información permite una mayor eficiencia operacional, optimizando el uso de sus activos y mejorando la calidad; esto redundará en menores costes de conversión.
- La disminución y optimización de almacenes afecta positivamente y de manera directa a la tesorería de la empresa.
- El mejor control de los tiempos y en la precisión del aprovisionamiento afecta directamente a la productividad general.
- La precisión en el servicio y la entrega a tiempo a los clientes afecta positivamente a la tesorería, facilitando mayores índices de fidelización de clientes y, por tanto, de ventas.
- La actividad de consulta de datos e información para la toma de decisiones en el área financiera consigue mejoras en los índices de cumplimiento de las previsiones y en la concreción de éstas, así como en la capacidad de asesoramiento del Departamento Financiero, lo que repercute positivamente en la tesorería de la empresa.
- La mayor facilidad para obtener la información origina una reducción en los costes necesarios para dicha tarea y la obtención inmediata de datos para tomar decisiones más fiables.
- La utilización del ERP/CRM por la Dirección Comercial genera un servicio al cliente y unos niveles globales de comportamiento y trato hacia el mismo mucho más precisos, lo que incrementa el índice de fidelización de clientes, con el consiguiente impacto positivo en los niveles de ventas.
- El mejor ajuste en las previsiones, el previsible acortamiento en el ciclo de ventas y el mejor aprovechamiento de las oportunidades contribuyen a una reducción del coste de la venta.
- La capacidad de crear más oportunidades y contener las amenazas mejora el índice de penetración en el mercado.
- Controlar más eficientemente la rentabilidad del canal tiene efecto tanto en los niveles de ingresos como de costes.
- El mayor índice de cumplimiento en las previsiones financieras conlleva mejoras en la tesorería de la empresa.
- El mayor control sobre RR. HH. genera una menor rotación y mayor productividad. La mejora en la calidad contribuye, además de otros factores, a controlar el coste de conversión.
- El mejor control sobre el comportamiento de los proveedores implica una reducción de costes.

- El impulso en la efectividad de desarrollo de nuevos productos facilitará la penetración en el mercado.

En resumen, el uso de un ERP en la pyme supone:

- Disponer de la información generada por todos los procesos de negocio, en un solo entorno de trabajo, sin errores y de forma inmediata.
- Una reducción de costes en todos los departamentos, optimizando todos los procesos.
- Una mayor satisfacción de los clientes, aumentando su fidelidad y rentabilidad.
- Una mejora en la toma de decisiones al disponer de una información más interactiva y real.
- Una mayor rentabilidad, agilizando, por tanto, el retorno de la inversión.